

ENCUESTA DE BIENESTAR GENERAL EN MUJERES 2020

PANORAMA
GENERAL DE LAS
MUJERES DURANTE
EL COVID-19

CENTRO DE ESTUDIOS DE GÉNERO

FUNDACIÓN PRODEMU

JULIO 2020



Fundación
PRODEMU
Promoción y Desarrollo de la Mujer

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO

- A propósito de la declaración de pandemia del covid-19 en nuestro país, la Fundación PRODEMU a través de su centro de estudios de género, se propuso indagar sobre el bienestar general de las mujeres mayores de 15 años.
- Se considera como antecedente, la persistencia de brechas de género en buena parte de la vida en la sociedad contemporánea. Así lo reflejan, por ejemplo, las cifras oficiales entregadas por el instituto nacional de estadísticas (INE) en donde se detalla que la participación laboral femenina es un 21,9% inferior a la masculina (ENE, 2020). En conjunto se señala que las mujeres ocupan casi el doble del tiempo en labores domésticas no remuneradas que los hombres (ENUT, 2015).
- En este sentido, con la crisis que deviene de la pandemia, las mujeres podrían estar en situaciones de mayor vulneración, tanto en lo económico, en las redes de apoyo, en el hogar y en la sexualidad.
- De esta manera, este estudio nos planteamos sobre ¿cómo perciben las mujeres mayores de 15 años su bienestar general respecto a lo económico-material, al acompañamiento, al trabajo doméstico y a la sexualidad?

FICHA TÉCNICA

Población Objetivo	Mujeres mayores de 15 años residentes de zonas urbanas y rurales de Chile.
Muestra	3.021 encuestas a mujeres de todas las regiones de Chile.
Tipo de muestreo	<p>El estudio se aplica sobre un marco muestral de respondientes reclutados, la cual se seleccionó cuotas por región. La muestra sigue la misma lógica de selección que una muestra probabilística pero no lo es porque no incluye a todo el universo.</p> <p>Se realizó un muestreo bietápico considerando en una primera etapa un conglomerado a nivel nacional para luego en una segunda etapa considerar conglomerados por nivel regional de los datos. Este tipo de muestreo considera la diferenciación entre unidad de análisis (mujeres) y las unidades muestrales (País y regiones) para lograr un muestreo aleatorio representativo de ambas unidades. (Sampieri, H. 2010)</p>
Nivel de error	2%
Nivel de confianza	99%
Objetivo de estudio	Indagar sobre el bienestar general de las mujeres mayores de 15 años en el contexto de la pandemia del COVID-19, a partir de las dimensiones de materialidad, acompañamiento, trabajo doméstico y salud.
Periodo de ejecución	Junio de 2020.
Equipo de ejecución	3 coordinadores y 61 encuestadoras/es que realizaron las encuestas vía telefónica.

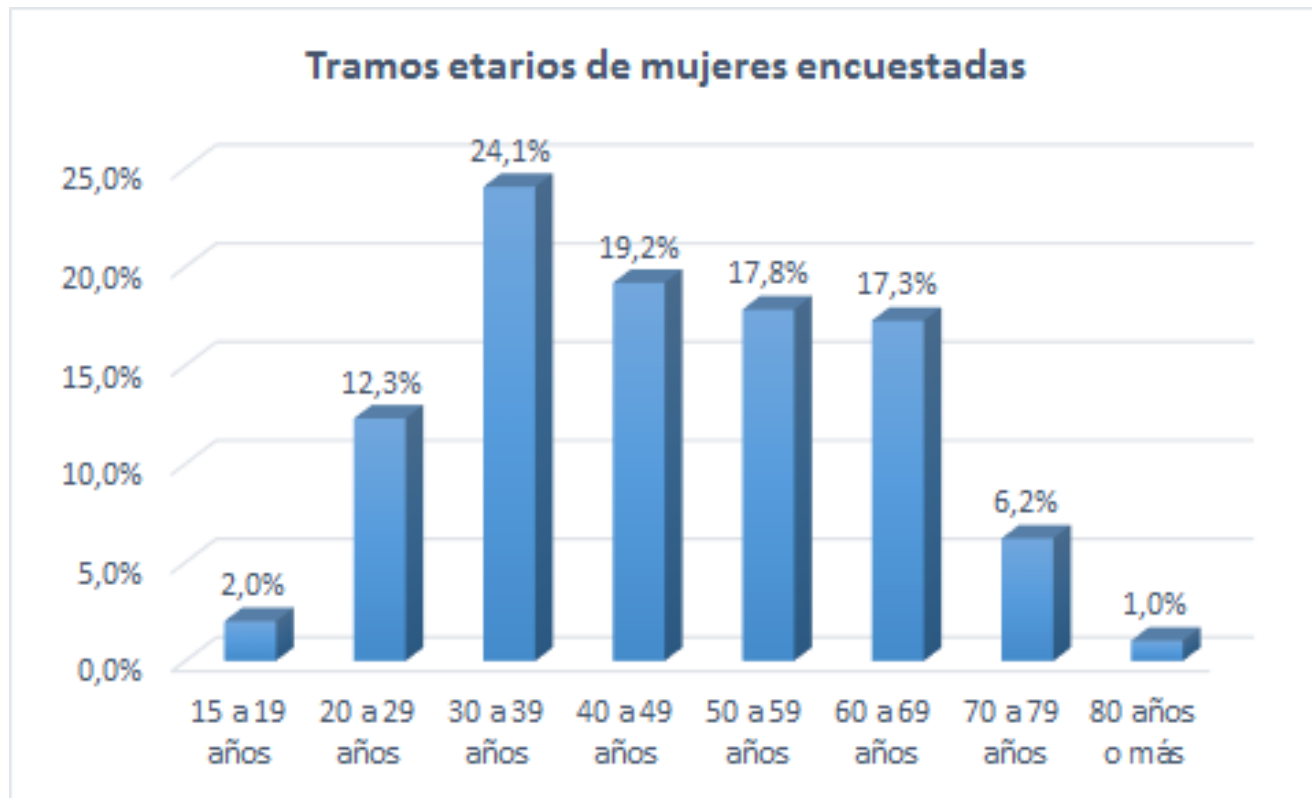


PRIMERA SECCIÓN
CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES ENCUESTADAS

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE LA MUESTRA

Región	Universo muestral (N° Telefónicos)	Muestra teórica		Muestra alcanzada	
	N	N	%	N	%
Arica y Parinacota	274	75	2,5%	76	2,5%
Tarapacá	190	52	1,7%	48	1,6%
Antofagasta	452	124	4,1%	97	3,2%
Atacama	419	115	3,8%	101	3,3%
Coquimbo	678	186	6,1%	247	8,2%
Valparaíso	1436	393	13,0%	398	13,2%
Metropolitana	2356	646	21,4%	655	21,7%
O'Higgins	663	182	6,0%	189	6,3%
Maule	902	247	8,2%	264	8,7%
Ñuble	460	126	4,2%	137	4,5%
Bío Bío	828	227	7,5%	240	7,9%
Araucanía	698	191	6,3%	177	5,9%
Los Ríos	430	118	3,9%	71	2,3%
Los Lagos	647	177	5,9%	146	4,8%
Aysén	284	78	2,6%	88	2,9%
Magallanes	306	84	2,8%	88	2,9%
Total	11024	3021	100,0%	3022	100,0%

CARACTERÍSTICAS DE MUJERES

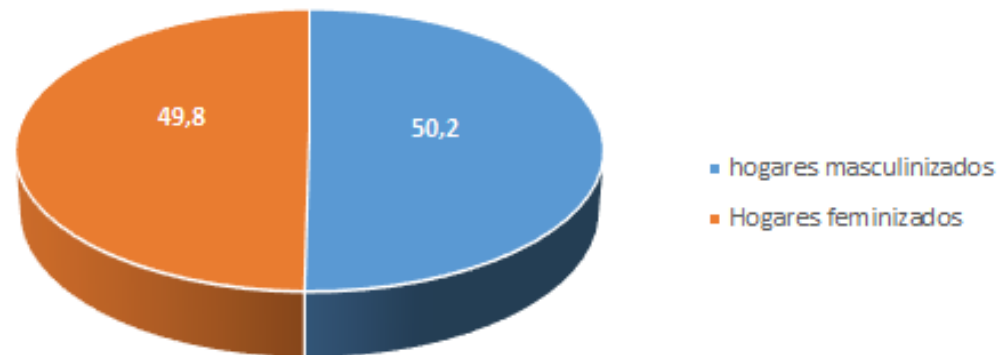


Datos principales comparados			
Fuente	Media edad	Media N° personas por hogar	Media N° de hijos
Bienestar 2020	46 años	4 personas	2,2 hijas/os por mujer
Casen 2017	45 años	4 personas	2,5 hijas/os por mujer

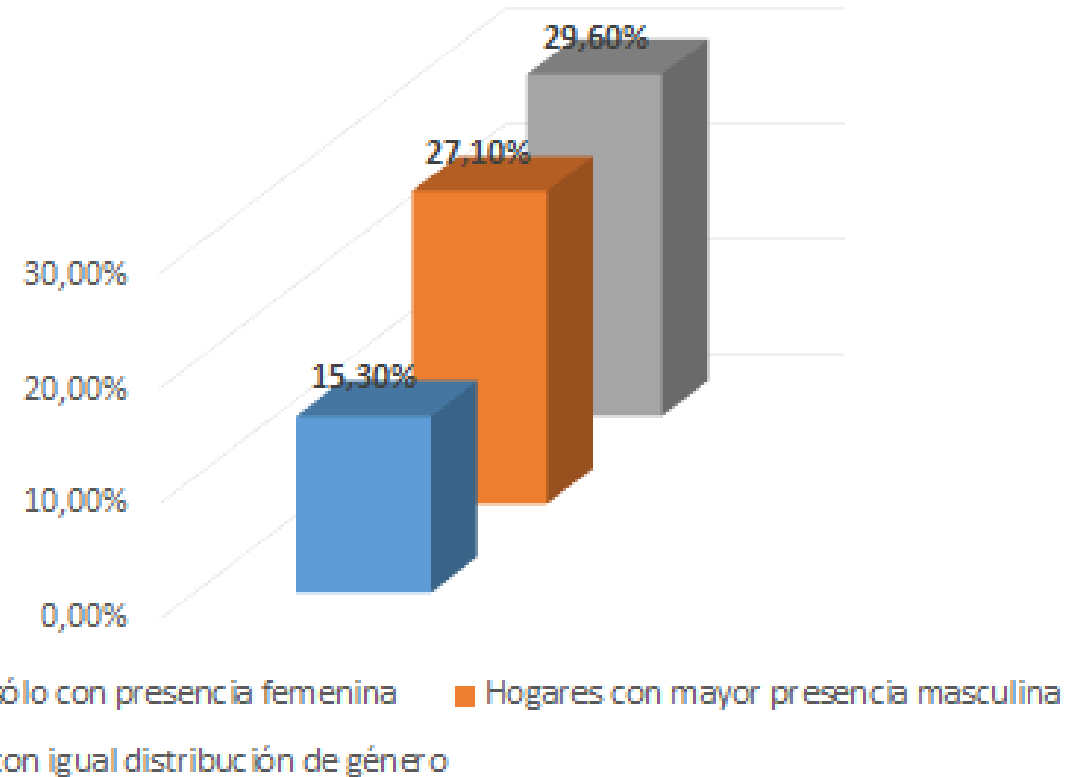
*Los gráficos y tablas de la primera sección fueron trabajados con la totalidad de los casos

CARACTERÍSTICAS HOGARES

Distribución porcentual de los hogares feminizados



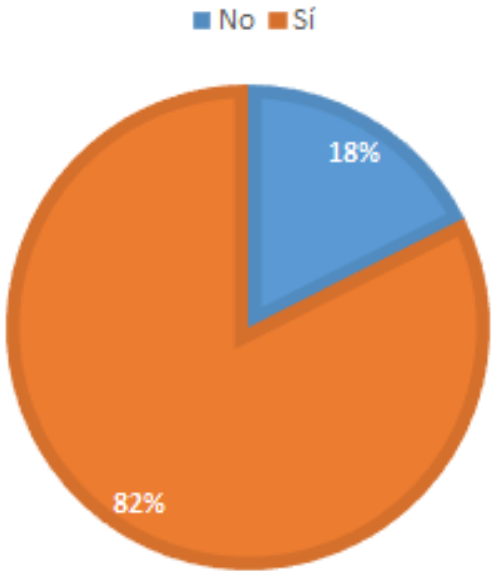
Tipos de hogares según presencia de género



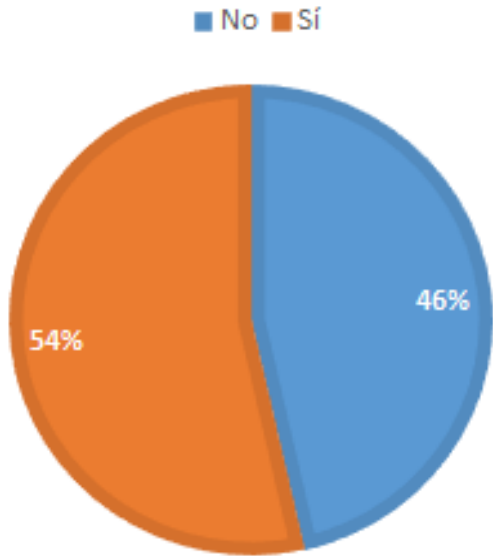
*Los gráficos y tablas de la primera sección fueron trabajados con la totalidad de los casos

DIFICULTADES EN HOGARES DURANTE LA PANDEMIA

DISMINUCIÓN DE INGRESOS EN EL HOGAR

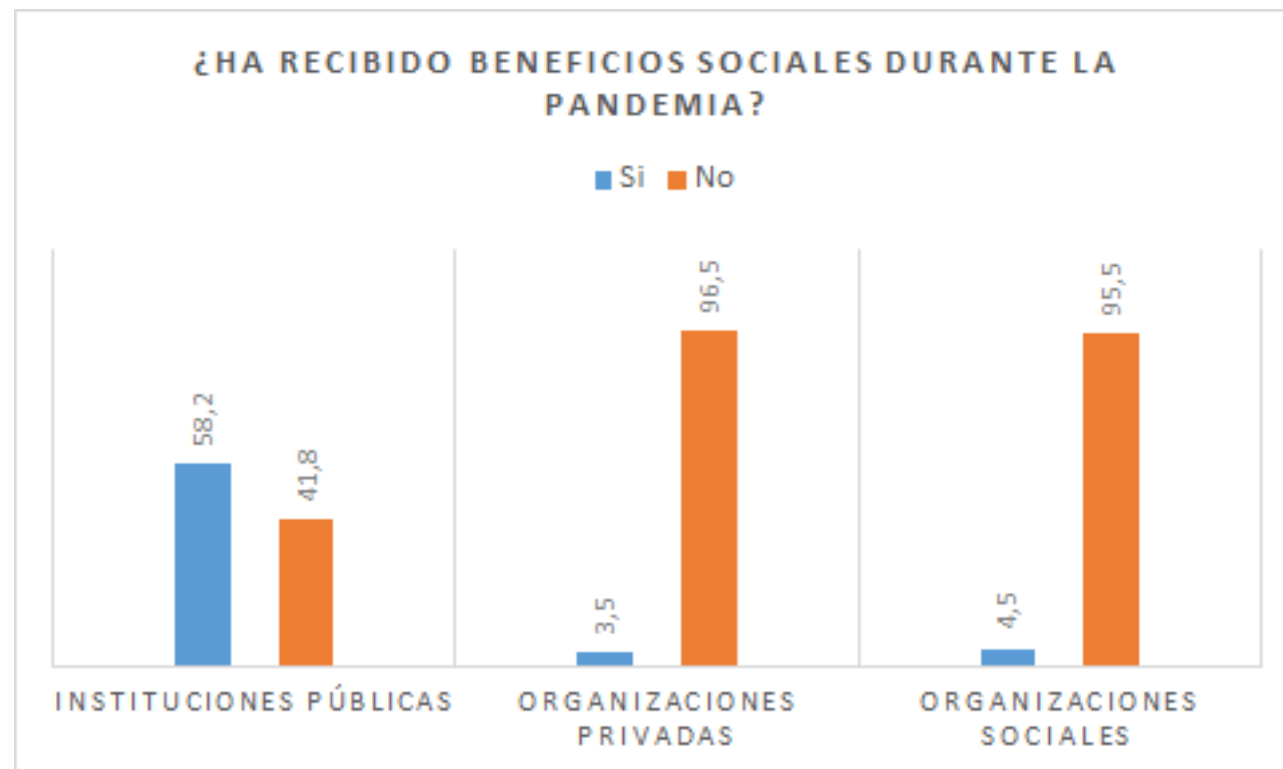
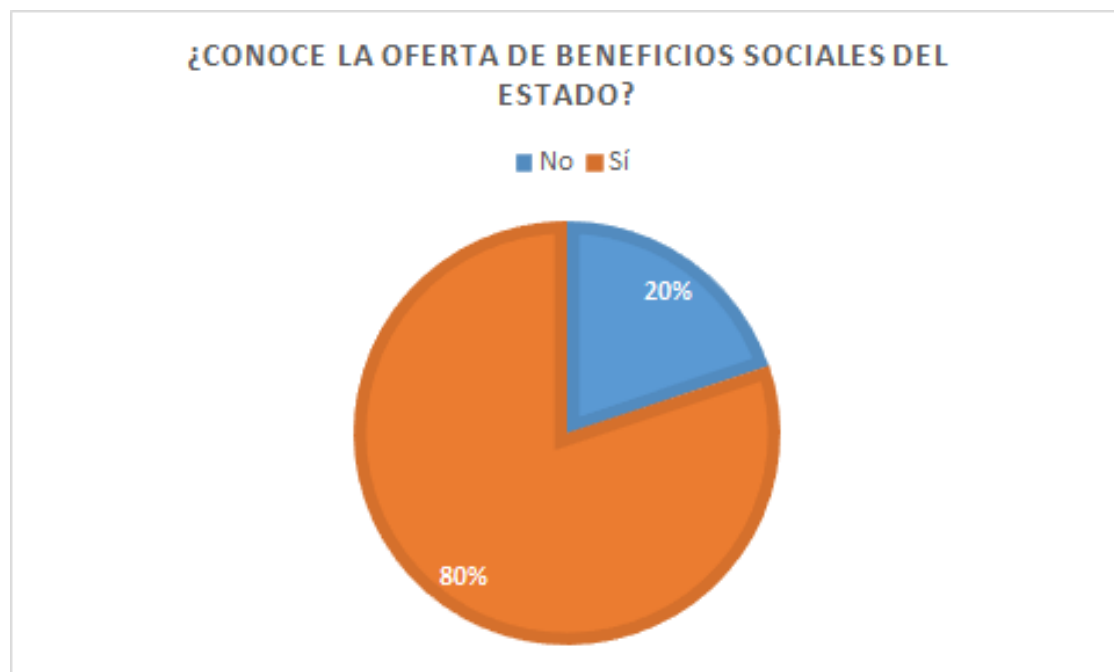


DIFICULTADES PARA COSTEAR SERVICIOS BÁSICOS DURANTE PANDEMIA



*Los gráficos y tablas de la primera sección fueron trabajados con la totalidad de los casos

OFERTA Y ACCESO A BENEFICIOS SOCIALES

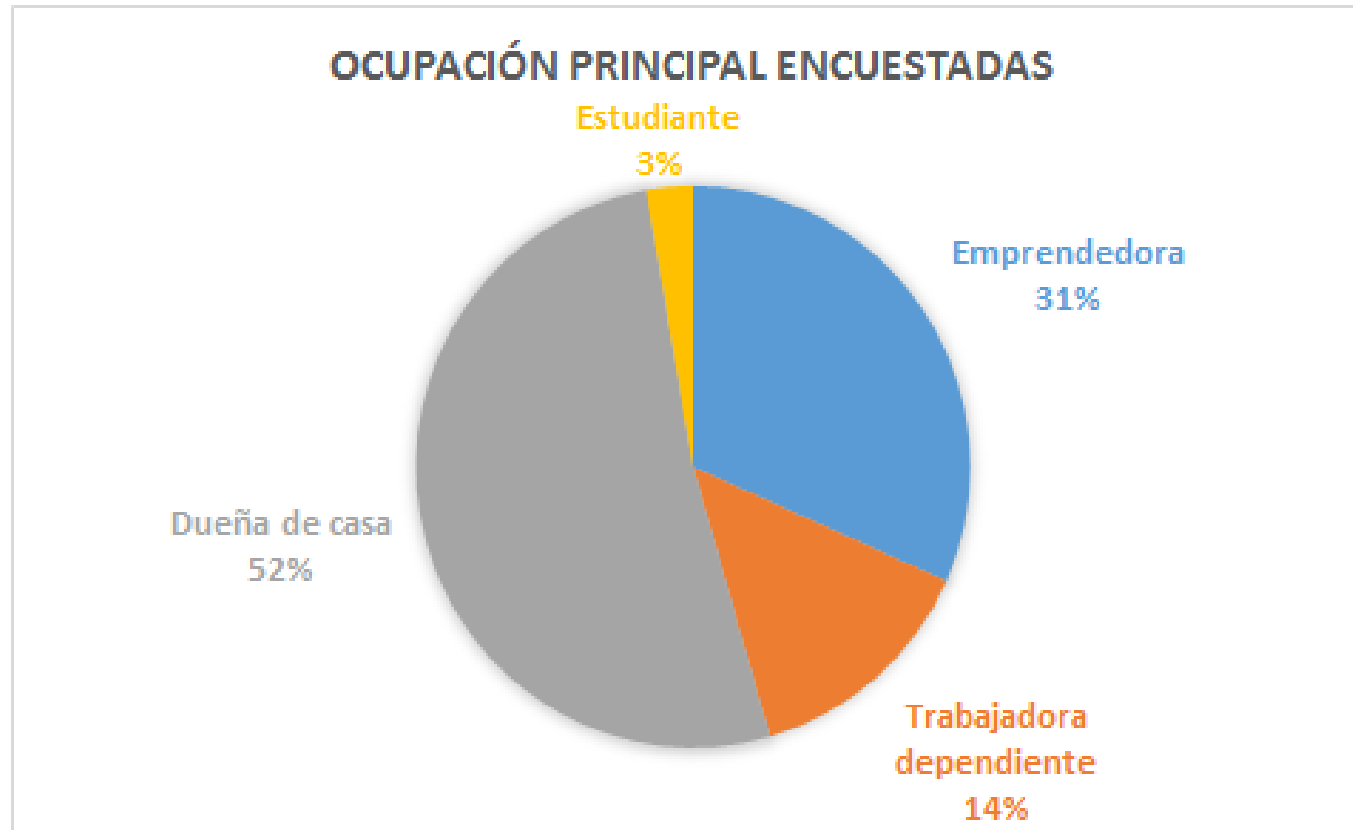


*Los gráficos y tablas de la primera sección fueron trabajados con la totalidad de los casos



SEGUNDA SECCIÓN
BIENESTAR ECONÓMICO DURANTE COVID-19

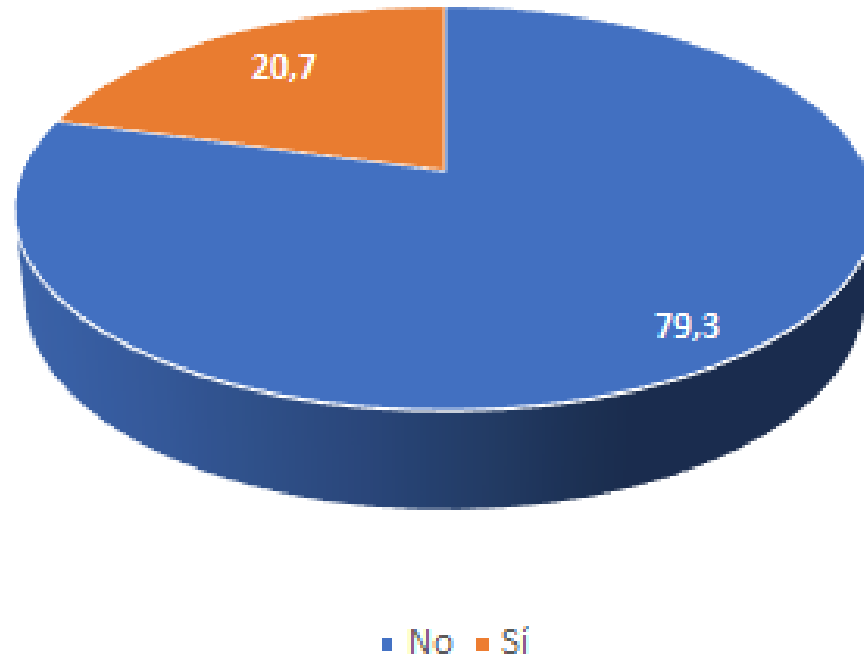
PRINCIPALES OCUPACIONES



*El gráfico de esta lámina fue trabajado con la totalidad de los casos.

MUJERES EMPRENDEDORAS

¿Su emprendimiento está formalizado? (en %)



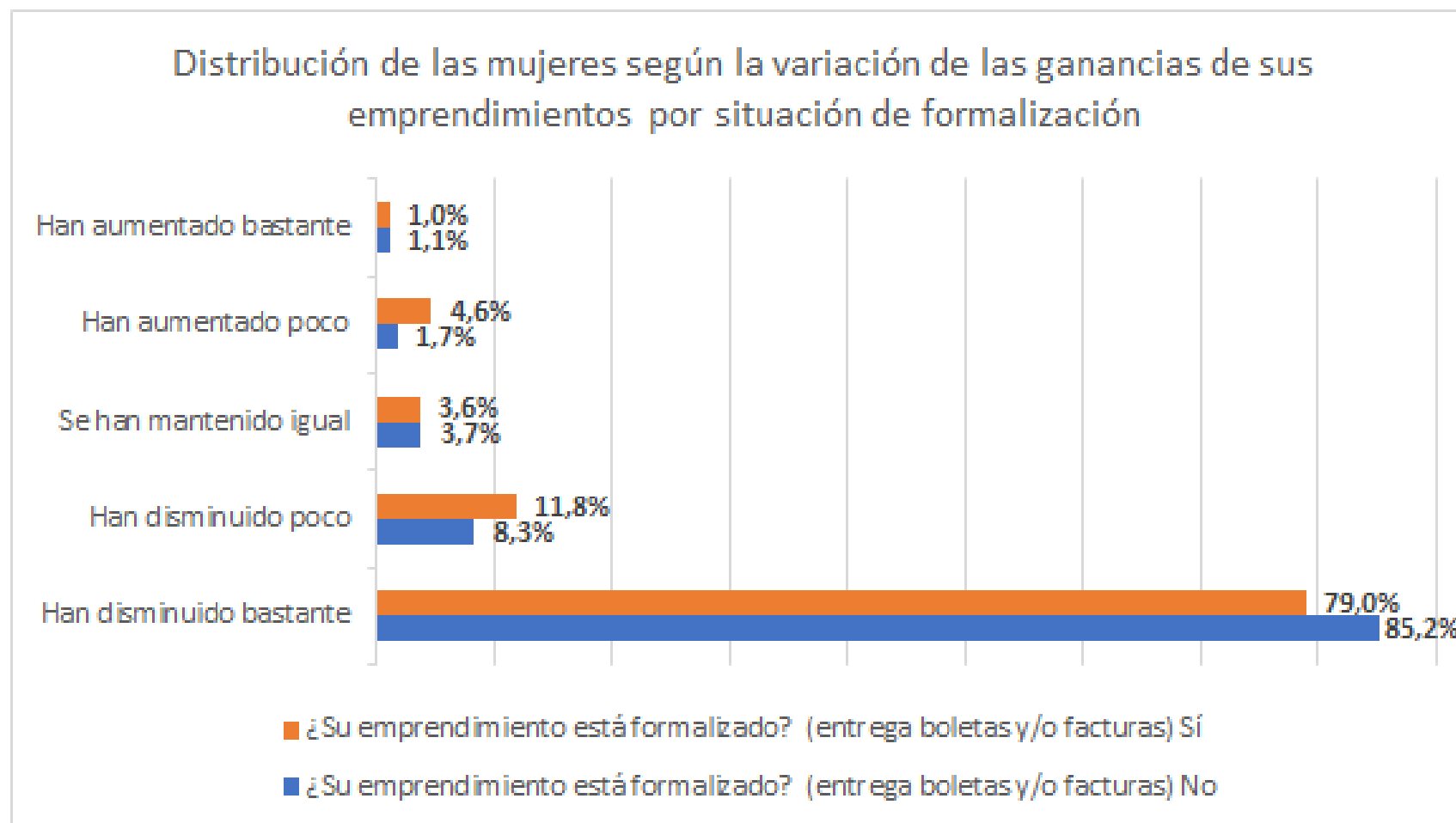
De las mujeres que señalaron tener un emprendimiento económico por cuenta propia, un 79,3% señala que no está formalizado ante el SII.

Según el INE-ENE un 64% del total de trabajadoras por cuenta propia en Chile no posee formalización ante el SII.

Las regiones de Coquimbo, O'Higgins, Maule, Bío-Bío, Arica y Los Ríos concentran porcentajes por sobre el 80% de informalidad.

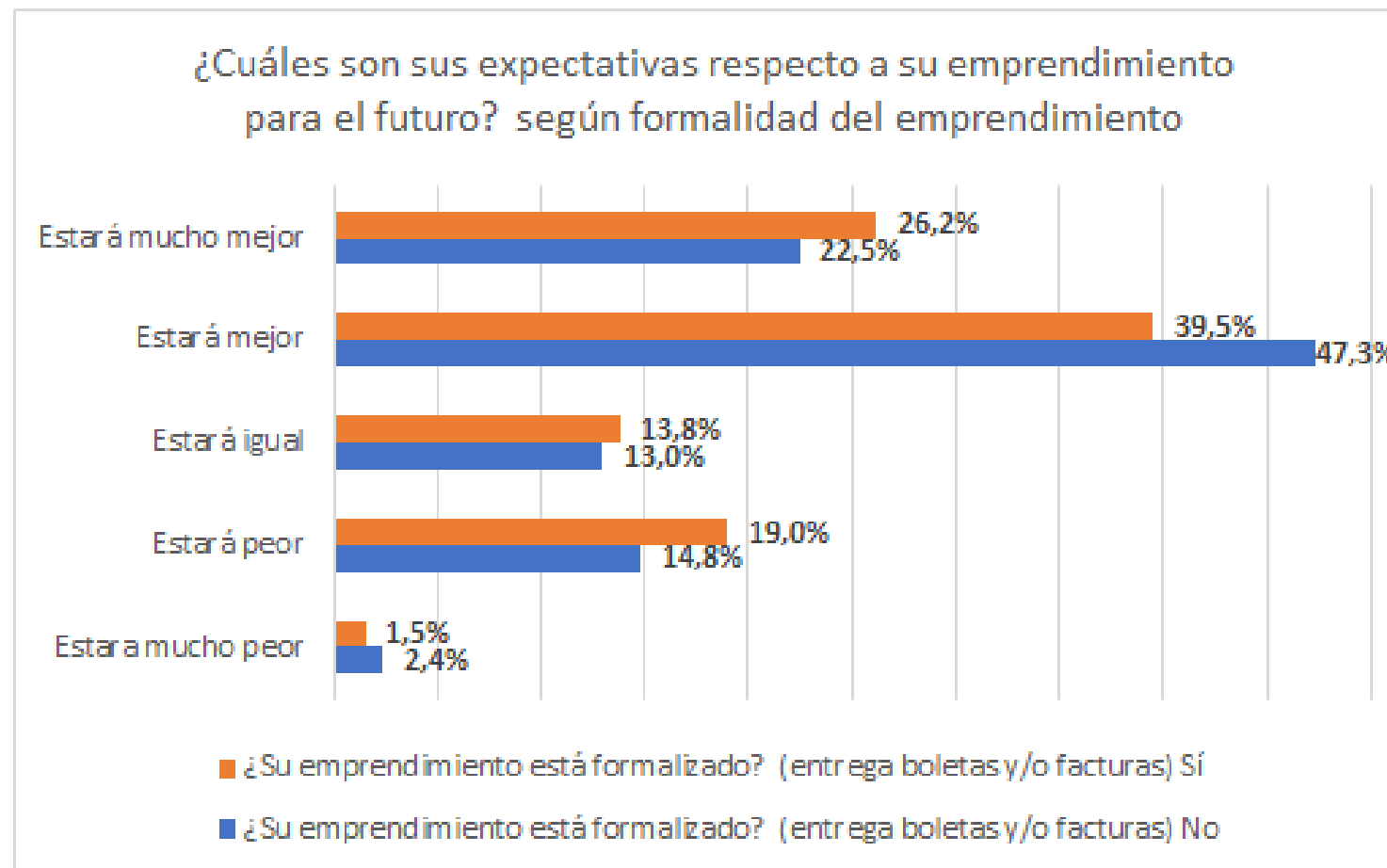
*Índice calculado con 943 casos válidos de mujeres emprendedoras.

MUJERES EMPRENDEDORAS



*Índice calculado con 957 casos válidos de mujeres emprendedoras.

MUJERES EMPRENDEDORAS



*Índice calculado con 957 casos de mujeres emprendedoras.

MUJERES EMPRENDEDORAS

Casos de éxitos económicos en mujeres emprendedoras en contexto de pandemia	
Variación de las ganancias	Descripción del emprendimiento
Han aumentado poco	Materiales para manualidades
Han aumentado poco	Abarrotes y varios
Han aumentado poco	Local comercial en casa
Han aumentado poco	Se dedica a la orfebrería, confección y diseño de joyas
Han aumentado poco	Medicina Natural y con plantas
Han aumentado poco	Costuras, ropa de casa y mascarillas
Han aumentado poco	Tejido de amigurumis
Han aumentado poco	Repostería y amansandería
Han aumentado poco	Impresiones, fotocopias y anillados
Han aumentado poco	Coctelería, eventos y regalos
Han aumentado poco	Venta de alimentos caseros comida tradicional
Han aumentado considerablemente	Tienda de artículos de pesca
Han aumentado poco	Tejidos y muñecos a crochet
Han aumentado poco	Tienda de tejidos y ropa
Han aumentado poco	Librería
Han aumentado considerablemente	Vende pasteles
Han aumentado poco	Producción de Huevos
Han aumentado poco	Venta mariscos y pescados
Han aumentado poco	Ventas de ensaladas
Han aumentado poco	Venta de productos de aseo.
Han aumentado considerablemente	Desayunos sorpresa a domicilio
Han aumentado poco	Repostería y alfajores

*Índice calculado con 22 casos de mujeres emprendedoras que tuvieron éxitos económicos.

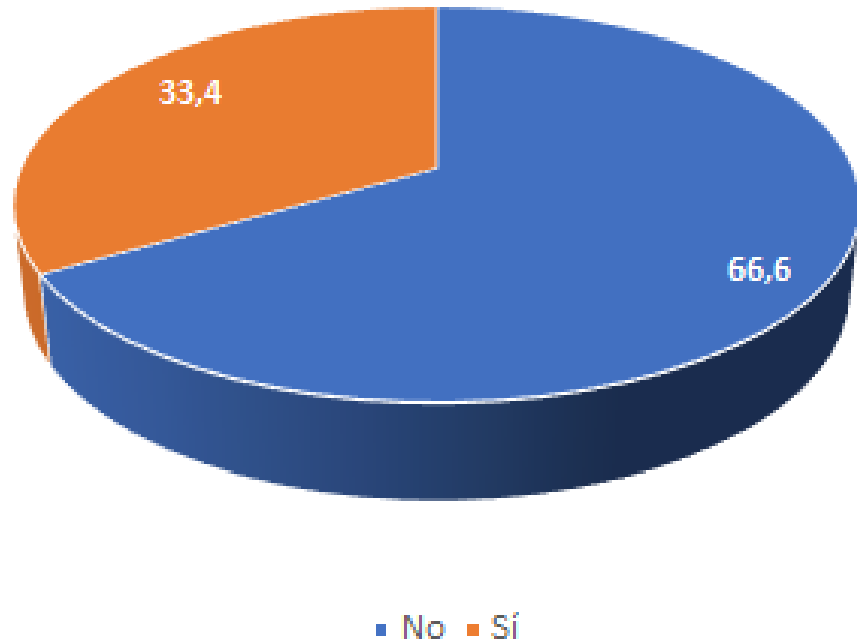
TRABAJADORAS DEPENDIENTES

N°	Afirmaciones	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
1	Me siento segura por las condiciones de seguridad que se han implementado en mi trabajo a partir del covid-19	18,4 %	4,6 %	9,6 %	11,7 %	55,6 %	100 %
2	Con la pandemia he tenido que trabajar más de lo que solía hacer para recibir la misma remuneración	24,2 %	7,4 %	6,9 %	5,6 %	55,8 %	100 %
3	Me siento segura de que mantendré o recuperaré mi situación laboral luego que el covid-19 logre controlarse.	21,9 %	4,2 %	16,5 %	11,4 %	46,0 %	100 %
4	Me siento satisfecha con la situación de mi trabajo actual.	26,3 %	4,2 %	11,3 %	14,6 %	43,8 %	100 %

*Afirmación 1 N= 239; Afirmación 2 N= 231; Afirmación 3 N=237; Afirmación 4 N=240.

DUEÑAS DE CASA

¿Usted es jubilada o pensionada? (Distribución %)

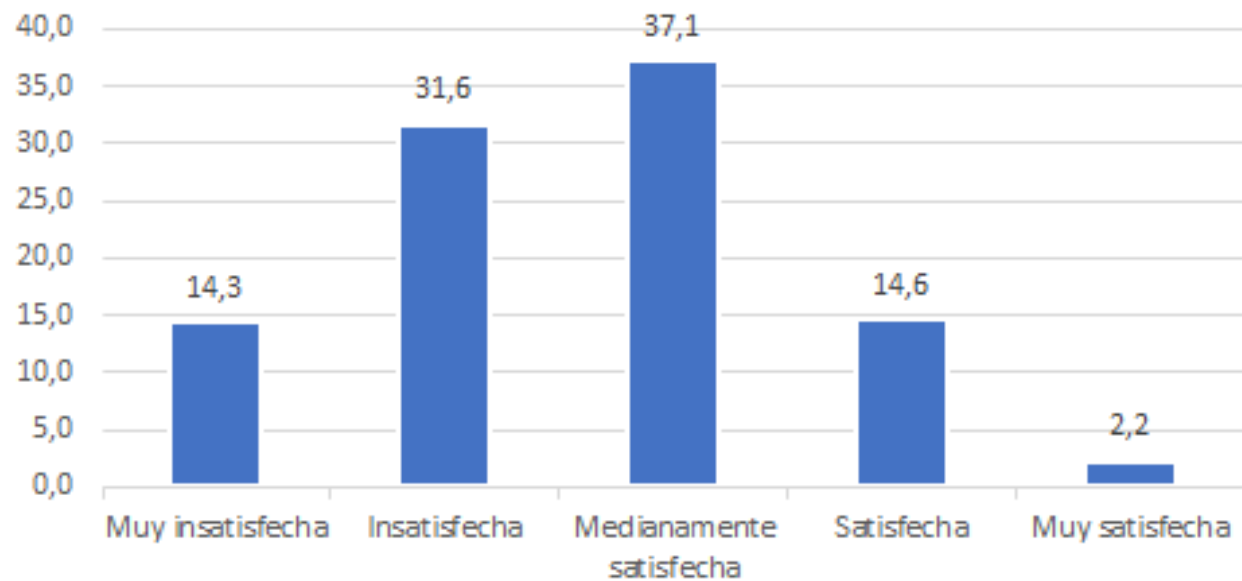


Del total de mujeres que se autodefinió como dueña de casa, un 66,6% señaló no ser jubilada o pensionada, por lo que se puede suponer que corresponden a mujeres que no generan o reciben ingresos propios.

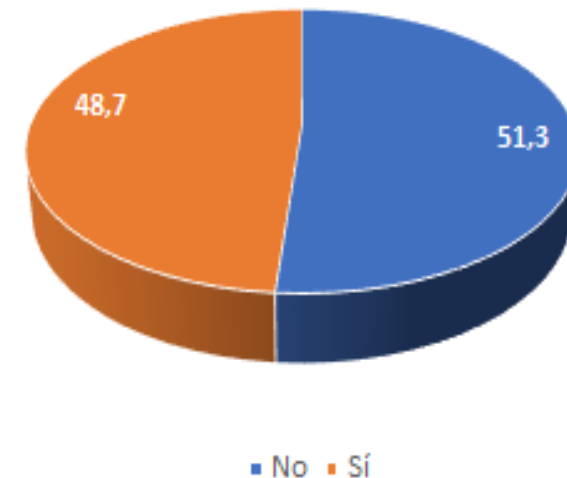
*Gráfico calculado con 1564 casos válidos.

DUEÑAS DE CASA

¿Qué tan satisfecha se encuentra con los ingresos totales percibidos en su hogar? (en %)



Durante el periodo de pandemia, ¿Algún miembro de su hogar ha perdido su trabajo o emprendimiento por cuenta propia? (distribución %)



*Gráfico de barras calculado con 1564 casos válidos y gráfico circular con 1519 casos válidos.



TERCERA SECCIÓN
BIENESTAR GENERAL DURANTE COVID-19

ACOMPañAMIENTO DE LAS MUJERES

N°	Afirmaciones	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
1	Durante el periodo de pandemia me he sentido acompañada	10,0	5,1	11,1	14,4	59,4	100,0
2	He mantenido comunicación constante con mi familia y personas cercanas	2,6	3,3	6,9	13,1	74,1	100,0
3	Durante la pandemia del covid-19 he tenido más conflictos y/o violencia al interior de mi hogar	79,1	6,7	5,9	4,3	4,0	100,0
4	Durante la pandemia del covid-19, cuento con personas a las cuales puedo pedir ayuda en los casos que sean necesario	11,9	5,2	9,6	14,0	59,4	100,0
5	Todos los miembros del hogar aportan a mantener una buena convivencia	4,1	2,0	6,8	12,6	74,6	100,0

*Afirmación 1 N=2999; Afirmación 2 N=3002; Afirmación 3 N=2930; Afirmación 4 N=2974; Afirmación 5 N=2912. Las diferencias corresponden a NS/NR.

TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO

N°	Afirmaciones	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
1	Dispongo de tiempo libre para realizar actividades que me satisfacen	14,6	6,0	12,1	15,0	52,2	100,0
2	Principalmente yo soy quien tiene que preocuparse por implementar las medidas de cuidado y protección ante el covid-19 al interior de mi hogar	6,0	4,0	10,7	10,1	69,1	100,0
3	Me he visto sobrepasada por la cantidad de trabajo que requiere el hogar durante la pandemia	32,1	9,5	12,7	12,7	33,0	100,0
4	Han surgido nuevas labores domésticas a mi cargo durante la pandemia COVID-19 (Ej: Asumir educación de hijas/os, Cocinar para familia, etc)	28,7	8,5	8,1	12,4	42,3	100,0
5	Las labores del hogar están distribuidas equitativamente entre quienes viven conmigo (cocinar, lavar o limpiar)	14,5	6,6	13,0	15,6	50,4	100,0
6	Prefiero hacer yo las actividades del hogar antes de generar discusiones con mi familia	34,7	9,0	12,8	11,9	31,7	100,0

*Afirmación 1 N=2980; Afirmación 2 N=2989; Afirmación 3 N=2975; Afirmación 4 N=2945; Afirmación 5 N=2917; Afirmación 6 N=2857. Las diferencias corresponden a NS/NR.

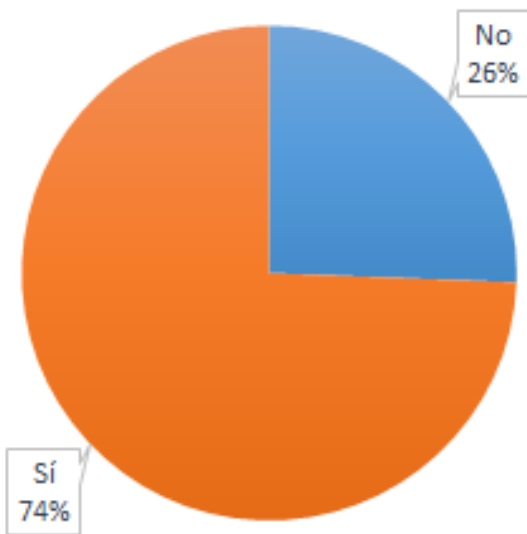
PERCEPCIÓN EN EL BIENESTAR SOBRE SEXUALIDAD DE LAS MUJERES

Me siento bien con mi sexualidad en el contexto del covid-19						
Tramos etarios	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NR
15 a 19 años	3,3%	1,6%	4,9%	4,9%	72,1%	13,1%
20 a 29 años	4,0%	2,4%	5,9%	7,0%	71,5%	9,1%
30 a 39 años	5,4%	3,3%	6,3%	9,6%	64,0%	11,4%
40 a 49 años	6,2%	4,8%	6,4%	13,3%	55,2%	14,1%
50 a 59 años	6,7%	3,0%	6,9%	9,5%	50,6%	23,4%
60 a 69 años	6,5%	2,3%	8,4%	11,3%	35,4%	36,0%
70 a 79 años	7,4%	2,1%	5,9%	9,0%	25,0%	50,5%
80 o más	3,2%	3,2%	3,2%	6,5%	22,6%	61,3%
Total	5,9%	3,1%	6,7%	10,1%	53,2%	21,0%

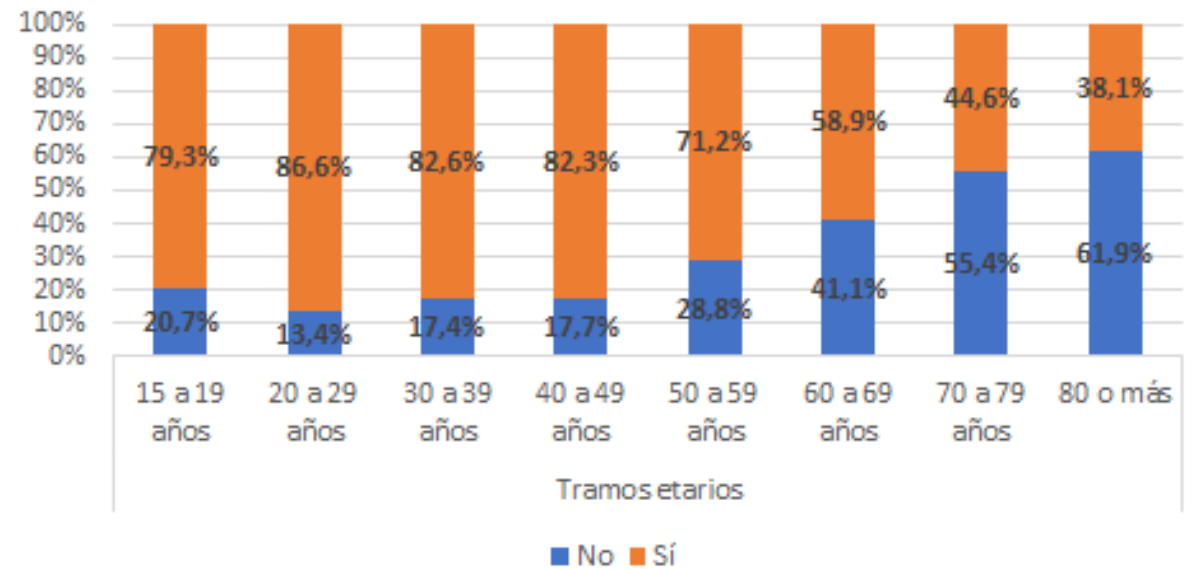
*Tabla calculad con 3022 casos válidos.

TALLERES SOBRE SEXUALIDAD FEMENINA

¿Tiene interés en participar en un taller sobre sexualidad?

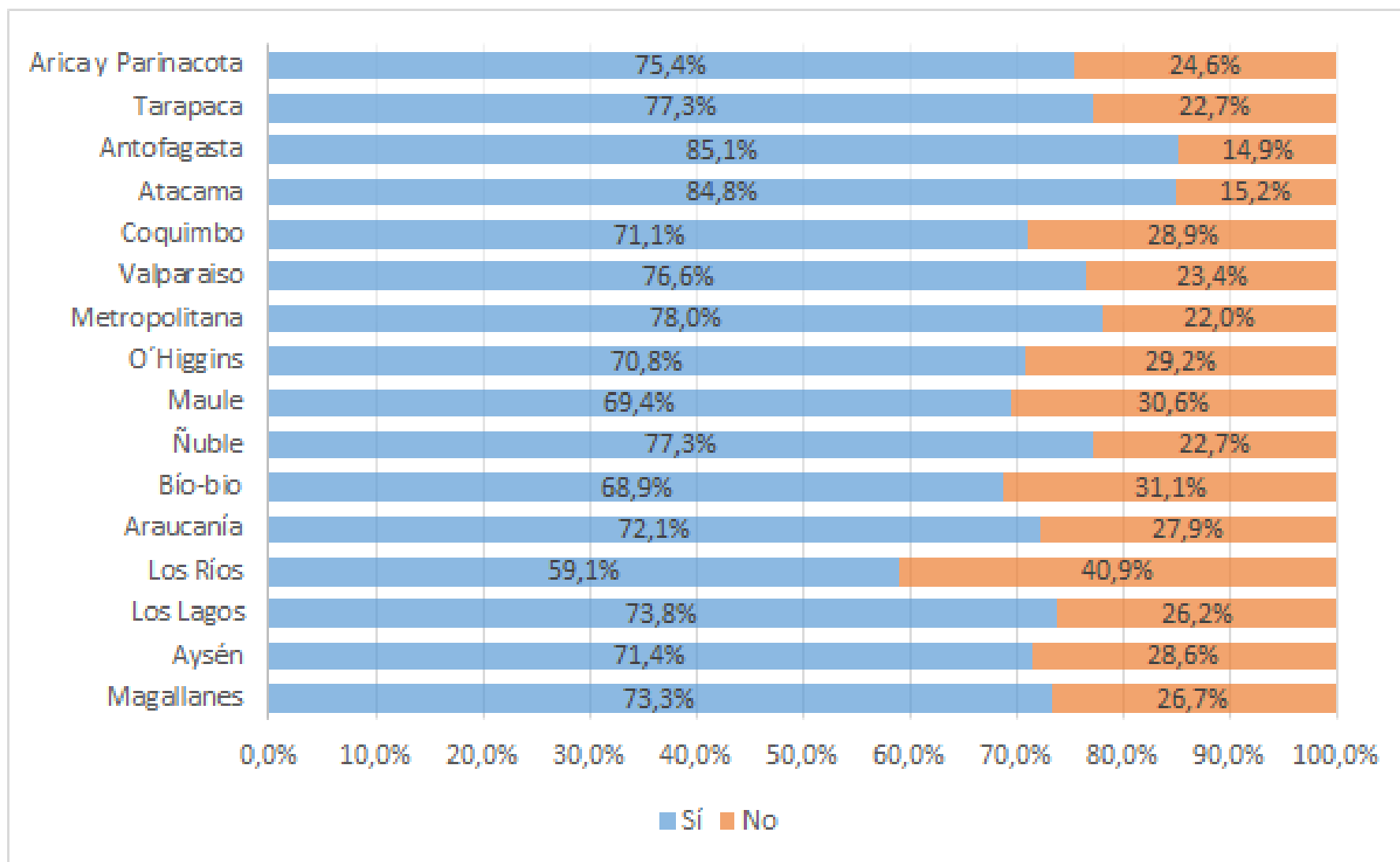


¿Estaría interesada en asistir a un taller de sexualidad femenina impartido por la Fundación PRODEMU?

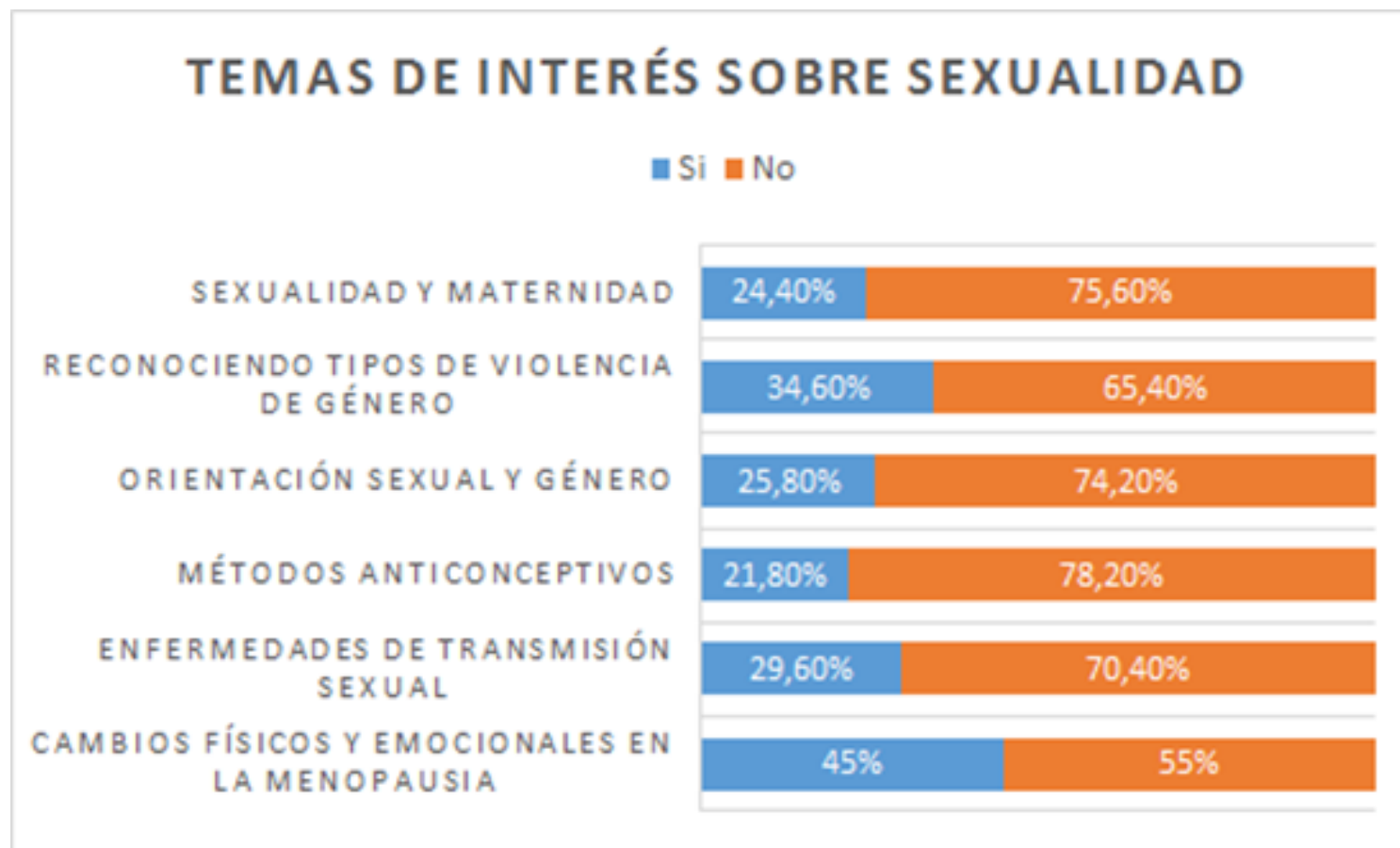


*Ambos gráficos fueron calculados con 2769 casos válidos

TALLERES SOBRE SEXUALIDAD SEGÚN REGIÓN



TALLERES SOBRE SEXUALIDAD FEMENINA



*Gráfico calculado con 3022 casos válidos.



CUARTA SECCIÓN
BIENESTAR GENERAL SEGMENTADO POR REGIONES

FORMALIZACIÓN EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS

Región	¿Su emprendimiento está formalizado? (entrega boletas y/o facturas)		Total
	No	Sí	
Arica y Parinacota	69,2%	30,8%	100,0%
Tarapacá	71,4%	28,6%	100,0%
Antofagasta	81,3%	18,8%	100,0%
Atacama	67,4%	32,6%	100,0%
Coquimbo	87,5%	12,5%	100,0%
Valparaíso	77,3%	22,7%	100,0%
Metropolitana	79,8%	20,2%	100,0%
O´Higgins	80,9%	19,1%	100,0%
Maule	88,6%	11,4%	100,0%
Ñuble	71,7%	28,3%	100,0%
Bío-bio	83,1%	16,9%	100,0%
Araucanía	85,4%	14,6%	100,0%
Los Ríos	85,0%	15,0%	100,0%
Los Lagos	78,4%	21,6%	100,0%
Aysén	65,4%	34,6%	100,0%
Magallanes	68,4%	31,6%	100,0%
Total	79,3%	20,7%	100,0%

*Gráfico calculado con 3022 casos válidos.

SITUACIÓN LABORAL FEMENINA

Región	Situación laboral actual				Total
	Emprendedora	Trabajadora dependiente	Dueña de casa	Estudiante	
Arica y Parinacota	17,1%	13,2%	68,4%	1,3%	100,0%
Tarapaca	29,2%	18,8%	39,6%	12,5%	100,0%
Antofagasta	33,0%	14,4%	52,6%	-	100,0%
Atacama	45,5%	17,8%	24,8%	11,9%	100,0%
Coquimbo	38,9%	9,3%	51,4%	,4%	100,0%
Valparaíso	35,2%	14,3%	47,7%	2,8%	100,0%
Metropolitana	36,9%	17,3%	43,8%	2,0%	100,0%
O'Higgins	24,9%	11,6%	60,8%	2,6%	100,0%
Maule	16,7%	12,1%	70,1%	1,1%	100,0%
Ñuble	38,7%	7,3%	52,6%	1,5%	100,0%
Bío-bío	29,6%	11,7%	57,1%	1,7%	100,0%
Araucanía	23,2%	9,6%	65,5%	1,7%	100,0%
Los Ríos	28,2%	11,3%	57,7%	2,8%	100,0%
Los Lagos	35,6%	8,9%	52,7%	2,7%	100,0%
Aysén	30,7%	23,9%	40,9%	4,5%	100,0%
Magallanes	21,6%	27,3%	38,6%	12,5%	100,0%
Total	31,7%	13,9%	51,8%	2,7%	100,0%

*Gráfico calculado con 3022 casos válidos.

DIFICULTADES EN EL HOGAR POR REGIÓN

Región	Durante el periodo de pandemia por COVID-19, ¿Ha tenido dificultades para costear servicios básicos (Alimentos, agua, luz, gas, etc.)?		Total
	No	Sí	
Arica y Parinacota	31,6%	68,4%	100,0%
Tarapaca	47,9%	52,1%	100,0%
Antofagasta	49,5%	50,5%	100,0%
Atacama	47,5%	52,5%	100,0%
Coquimbo	51,4%	48,6%	100,0%
Valparaiso	50,4%	49,6%	100,0%
Metropolitana	50,5%	49,5%	100,0%
O´Higgins	38,6%	61,4%	100,0%
Maule	39,7%	60,3%	100,0%
Ñuble	45,3%	54,7%	100,0%
Bío-bío	43,3%	56,7%	100,0%
Araucanía	34,7%	65,3%	100,0%
Los Ríos	40,0%	60,0%	100,0%
Los Lagos	42,5%	57,5%	100,0%
Aysén	62,5%	37,5%	100,0%
Magallanes	59,8%	40,2%	100,0%
Total	46,5%	53,5%	100,0%

*Gráfico calculado con 3022 casos válidos.

DIFICULTADES EN HOGARES DE MUJERES

Regiones	Durante el periodo de COVID-19, ¿Los ingresos de su hogar se han visto disminuidos?		Total
	No	Sí	
Arica y Parinacota	15,8%	84,2%	100,0%
Tarapaca	20,8%	79,2%	100,0%
Antofagasta	19,8%	80,2%	100,0%
Atacama	15,0%	85,0%	100,0%
Coquimbo	18,4%	81,6%	100,0%
Valparaíso	16,2%	83,8%	100,0%
Metropolitana	16,8%	83,2%	100,0%
O'Higgins	11,8%	88,2%	100,0%
Maule	17,5%	82,5%	100,0%
Ñuble	17,5%	82,5%	100,0%
Bío-bío	20,8%	79,2%	100,0%
Araucanía	15,8%	84,2%	100,0%
Los Ríos	11,4%	88,6%	100,0%
Los Lagos	17,1%	82,9%	100,0%
Aysén	33,0%	67,0%	100,0%
Magallanes	25,3%	74,7%	100,0%
Total	17,6%	82,4%	100,0%

*Gráfico calculado con 3022 casos válidos.

ACCESO BENEFICIOS SOCIALES DEL ESTADO

Regiones	Instituciones o Programas gubernamentales (del Gobierno Central y/o municipio)		Total
	No he recibido	Sí he recibido	
Arica y Parinacota	47,4%	52,6%	100,0%
Tarapaca	60,4%	39,6%	100,0%
Antofagasta	30,5%	69,5%	100,0%
Atacama	41,6%	58,4%	100,0%
Coquimbo	45,1%	54,9%	100,0%
Valparaiso	47,5%	52,5%	100,0%
Metropolitana	30,9%	69,1%	100,0%
O´Higgins	41,5%	58,5%	100,0%
Maule	50,8%	49,2%	100,0%
Ñuble	40,9%	59,1%	100,0%
Bío-bío	42,1%	57,9%	100,0%
Araucanía	34,9%	65,1%	100,0%
Los Ríos	40,6%	59,4%	100,0%
Los Lagos	37,5%	62,5%	100,0%
Aysén	61,4%	38,6%	100,0%
Magallanes	60,9%	39,1%	100,0%
Total	41,8%	58,2%	100,0%

*Gráfico calculado con 3022 casos válidos.



Fundación
PRODEMU
Promoción y Desarrollo de la Mujer

The logo for Fundación PRODEMU consists of the word "Fundación" in a small, sans-serif font above the word "PRODEMU" in a large, bold, sans-serif font. Below "PRODEMU" is the tagline "Promoción y Desarrollo de la Mujer" in a smaller, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic element: a circle with a dot in the center, from which a thin line extends downwards and curves to the right, resembling a stylized flower or a woman's profile.